ROBOTO.fr

Créer sans tourner. Le guide 2026.

Comment produire des images, des vidéos et une voix de qualité professionnelle en parlant simplement à un assistant — et en faire un revenu.

6 MODULES · PROMPTS PRÊTS À L'EMPLOI · ROBOTO.FR

AVANT DE COMMENCER

Ce qui a changé

Il y a deux ans, créer une image correcte demandait d'apprendre à écrire un prompt. Il fallait connaître les mots qui marchent, les modèles, les réglages. C'était un métier.

Ce n'est plus le cas. Aujourd'hui tu décris ce que tu veux avec tes mots, et un assistant choisit le modèle, règle le format, garde ton personnage identique d'un plan à l'autre et te rend le résultat. Ce guide ne t'apprend donc pas à écrire des prompts : il t'apprend à **demander la bonne chose**, et à transformer ce que tu produis en revenu.

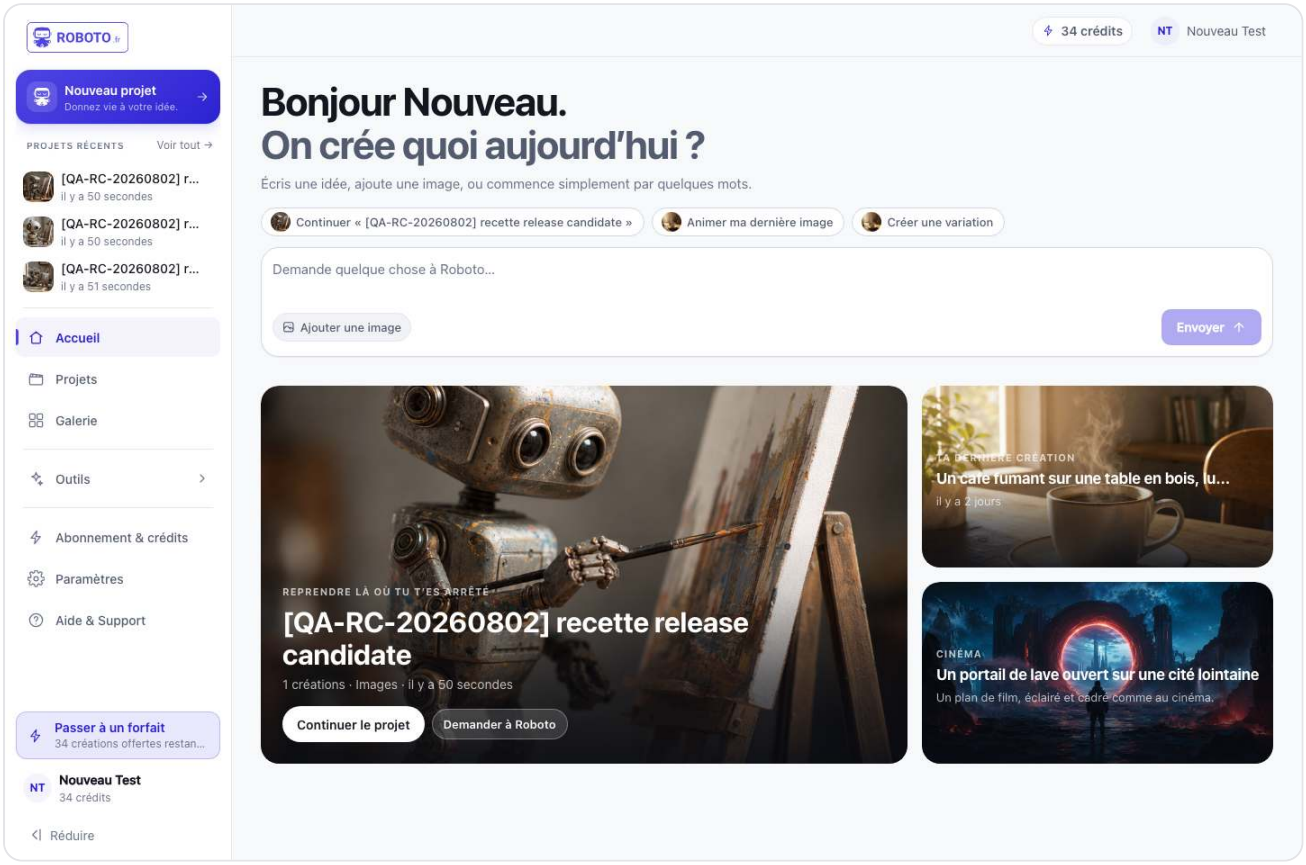
> **À qui ça s'adresse**
>
> À toi si tu veux publier régulièrement sans caméra, sans studio et sans monteur : créateur, community manager, e-commerçant, coach, artisan. Aucune compétence technique n'est requise. Tout ce qui suit se fait depuis un navigateur.

01	**Ta première création**	2 min
02	**Choisir un terrain qui rapporte**	Le socle
03	**Ton personnage, identique partout**	Le différenciateur
04	**Parler à Roboto**	La méthode
05	**Passer à la vidéo**	8 secondes qui comptent
06	**Vendre un produit**	La pub qui convertit
07	**Publier et monétiser**	Le revenu

MODULE 01

Ta première création, en deux minutes

N'attends pas d'avoir lu ce guide pour essayer. Ouvre **roboto.fr**, connecte-toi, et tu arrives sur cet écran. Une seule chose compte : le champ au milieu.



L'accueil : un champ, et ce que tu as déjà créé. Ton solde de créations est en haut à droite.

Écris une phrase, en français, comme tu la dirais à quelqu'un. Pas de mots-clés séparés par des virgules, pas d'anglais obligatoire. Essaie exactement ceci :

À COPIER DANS LE CHAMP

```
Une tasse de café fumant sur une table en bois, lumière du matin qui entre par la fenêtre, ambiance chaleureuse, style photo.
```

Roboto te propose une carte avec ce qu'il a compris et ce que ça coûte. Tu valides, et l'image arrive. **Tu viens de faire ta première création.**

La règle qui change tout

Dis ce que tu veux *voir*, pas ce que tu veux que la machine *fasse*. « Une tasse de café le matin » marche. « Génère-moi une image de café » donne un résultat plus plat.

MODULE 02

Choisir un terrain qui rapporte

Ne publie pas au hasard. Ce qui se monétise, c'est une **audience qui a un problème précis** — parce qu'une marque paie pour lui parler. Quatre terrains tiennent la route en 2026.

Bien-être : forte rétention, marques nombreuses.

Finance et tech : audience à fort pouvoir d'achat.

TERRAIN	CE QUI MARCHE	REVENU
Bien-être	Routines, postures, nutrition — le format court démontre bien	**Élevé**
Finance & tech	Vulgarisation, comparatifs, outils	**Très élevé**
Mode & beauté	Essayages, avant/après, mise en situation produit	**Élevé**
Artisanat local	Coulisses, fabrication, portraits de métier	**Moyen**

Le test en une phrase

Si tu ne peux pas finir la phrase « *je publie pour les gens qui…* », tu n'as pas encore de terrain. « Je publie pour les gens qui veulent se remettre au sport après 40 ans » est un terrain. « Je publie du lifestyle » n'en est pas un.

MODULE 03

Ton personnage, identique partout

C'est ici que la plupart des gens abandonnent. Ils créent un visage superbe, puis la publication suivante en donne un autre. Sans continuité, il n'y a pas de personnage — donc pas d'audience.

La même personne dans trois scènes différentes. Mêmes traits, même coiffure, même veste — trois lieux, trois cadrages. C'est ça, la continuité.

Roboto tient une **fiche** de ton personnage : son visage, ses vêtements, ce qui ne doit jamais changer. Tu la remplis une fois en parlant, et elle s'applique à tout ce que tu produis ensuite. Ce que tu as dit explicitement est verrouillé ; ce que Roboto a déduit reste modifiable.

Comment la créer

1. **Décris-le une fois, en détail.** Âge, morphologie, cheveux, style vestimentaire, et surtout ce qui le rend reconnaissable : une mèche, des lunettes, un grain de beauté.
2. **Nomme-le.** « Appelle-la Léa » — tu pourras ensuite dire « une photo de Léa au marché » sans tout redécrire.
3. **Corrige au fil de l'eau.** « Léa a les yeux verts, pas bleus » suffit : la fiche se met à jour et toutes les créations suivantes en tiennent compte.

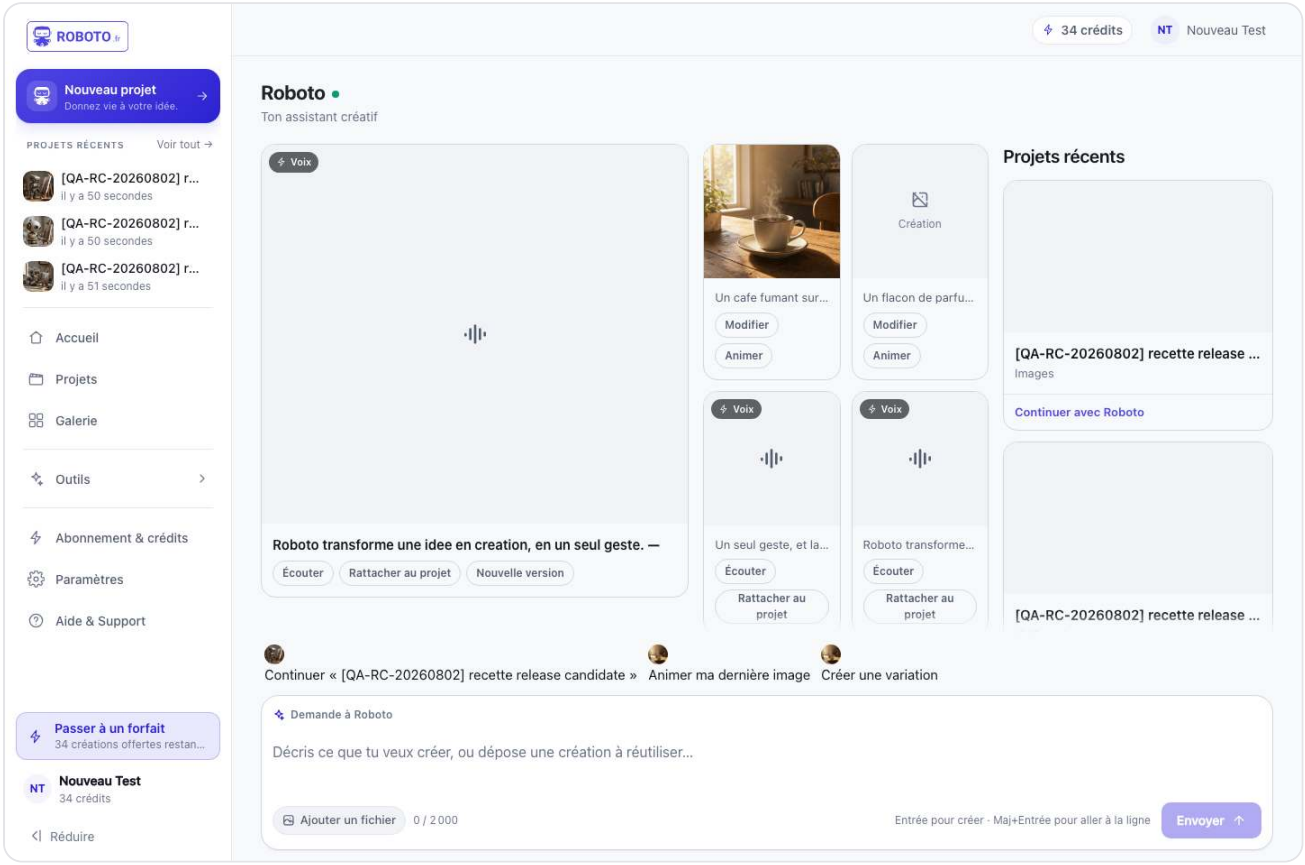
CRÉER UN PERSONNAGE RÉCURRENT

```
Crée un personnage récurrent que j'appellerai Léa : femme de 32 ans, cheveux blonds au carré, yeux verts, veste beige en lin, boucles d'oreilles dorées fines. Garde ce visage identique dans toutes mes prochaines créations.
```

MODULE 04

Parler à Roboto

Roboto n'est pas un champ de recherche : c'est un interlocuteur. Il te pose des questions quand ta demande est ambiguë, te propose des suites, et se souvient de ton projet.



Chaque création te propose une suite : l'animer, la modifier, en faire une variation. C'est là que se construit une série cohérente.

Les quatre phrases qui débloquent tout

CE QUE TU VEUX	CE QUE TU DIS
Le même sujet, autre format	« Refais-la en vertical pour TikTok »
Une variation	« La même, mais au coucher du soleil »
Animer	« Anime cette image, la caméra recule doucement »
Enchaîner un plan	« Fais la suite, elle sort du cadre par la droite »

Parler ne coûte rien

La conversation avec Roboto est gratuite. Seule une création — image, vidéo, voix — est décomptée. Discute autant que tu veux avant de valider : c'est même la bonne méthode.

MODULE 05

Passer à la vidéo

Une image attire l'œil, une vidéo retient l'attention. Sur les réseaux, c'est la seconde qui décide. Roboto produit des plans de 8 secondes — c'est court, et c'est exactement le format qui tourne.

Un plan cinéma : lumière, brume, mouvement.

Un plan face caméra, format vertical.

Une vidéo raconte, elle ne défile pas

L'erreur classique est de demander « une vidéo de mon produit ». Le résultat sera un diaporama. Une vidéo qui fonctionne a **une caméra qui bouge** et **une chose qui se passe** : une cause, un effet.

UN PLAN QUI RACONTE

```
Anime cette image : la caméra avance lentement vers le sujet, la fumée du café monte,
la lumière du matin s'intensifie légèrement. Mouvement calme, 8 secondes.
```

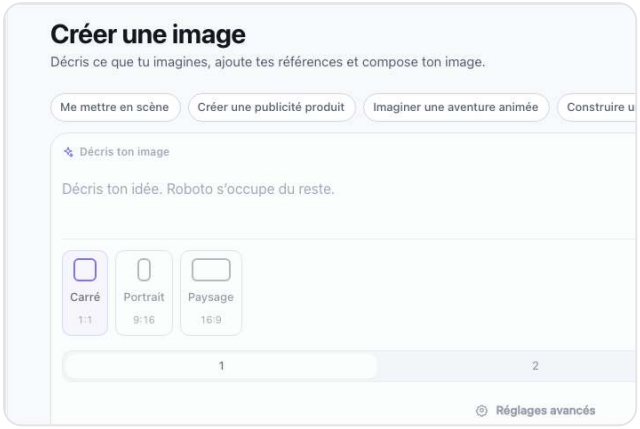
Ajouter la voix

Tu peux faire dire un texte à ta vidéo. Écris exactement ce qui doit être prononcé — mot pour mot, ponctuation comprise : c'est lu tel quel, jamais reformulé.

MODULE 06

Vendre un produit

C'est l'usage qui rapporte le plus vite, et le plus simple à vendre à un client : tu pars d'une photo de produit et tu la mets en scène.



Tu déposes ta photo ici, tu décris le décor, tu choisis le format.

Et tu obtiens ça. Aucun studio, aucun photographe.

1. **Dépose la photo du produit** dans le champ, telle quelle, même prise au téléphone.
2. **Décris la mise en scène**, pas le produit : le décor, la lumière, l'ambiance. Le produit, lui, doit rester exactement identique.
3. **Décline** : un carré pour le fil, un vertical pour les stories, un horizontal pour le site — en une seule demande.

MISE EN SCÈNE PRODUIT

```
Mets ce produit en scène sans le modifier : posé sur une pierre naturelle, feuillage
vert flou en arrière-plan, lumière dorée de fin de journée, quelques gouttes d'eau.
Garde l'étiquette et la forme exactement identiques.
```

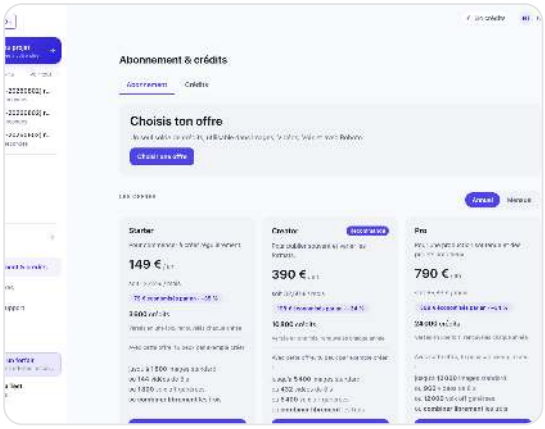
Le détail qui fait la différence

Précise toujours « sans modifier le produit ». Sinon le modèle l'améliore — et un client qui reçoit une photo de son produit avec une étiquette réinventée ne revient pas.

MODULE 07

Publier et monétiser

Une routine simple vaut mieux qu'un grand plan.



Ton solde et tes formules, au même endroit.

Le rythme qui construit une audience

Trois publications par semaine pendant huit semaines valent mieux que vingt en une semaine puis plus rien. Prépare une série de plusieurs contenus en une seule session, puis étale-les.

Les quatre façons d'en vivre

MODÈLE	CE QUE TU VENDS	DÉLAI
Prestation	Tu produis les visuels d'autres marques	**Immédiat**
Partenariat	Une marque paie pour parler à ton audience	**3 à 6 mois**
Produit	Tu vends le tien, illustré par tes créations	**1 à 3 mois**
Formation	Tu enseignes ce que tu as appris ici	**6 mois**

Le plus rapide, de loin, c'est la **prestation**. Un commerçant près de chez toi a besoin de dix visuels produit et n'a ni photographe ni budget studio. Tu les fais en une après-midi.

ROBOTO.fr

Une seule chose compte maintenant : publier.

Tu as tout ce qu'il faut. Le terrain, le personnage, la méthode, les formats, le modèle économique. Ce qui sépare ceux qui en vivent de ceux qui n'en vivent pas, ce n'est pas l'outil — c'est le premier contenu publié.

Alors ouvre Roboto, écris une phrase, et publie ce qui en sort. Aujourd'hui.

Créer maintenant sur roboto.fr